



GEX
ECOLE DE MANAGEMENT

[Bac+3]

Le savoir est un privilège

Bachelor en Commerce International [Bac+3]

Admission 1^{ère}, 2^{ème} année ou 3^{ème} année



Possibilité de continuer une partie des études à Genève aux mêmes conditions.



Description générale :

Bachelor en Commerce International (BCI) couvre les domaines de management, de la gestion stratégique des affaires, de l'économie, de l'environnement international complexe dans lequel fonctionnent les entreprises, et de l'impact de cet environnement sur le monde des affaires et de l'économie.

Les étudiants analysent la fonctionnalité du commerce régional et international et identifient les causes des déséquilibres du commerce international entre les pays et les continents

Objectif de la formation :

Le programme est conçu pour que l'étudiant soit capable de comprendre les fonctions de base de la gestion internationale des affaires et d'acquérir les outils pour analyser l'impact de la culture, de l'environnement physique, de la technologie, les institutions et le gouvernement sur l'internationalisation des affaires, ainsi que l'impact du dirigeant dans le développement international.

Dans ce programme, nos professeurs mettront l'accent sur diverses méthodes pédagogiques, à savoir : études de cas, comparaison de l'économie des états, débats sur des sujets d'actualités, séminaires, présentations, recherches, travaux de groupes, travaux individuels, ainsi que diverses autres méthodes.

Débouchés :

Cette formation prépare l'étudiant à l'emploi au sein d'une entreprise multinationale (mobilité internationale), ainsi que le secteur public (dans un Ministère du Commerce ou des Affaires étrangères, ainsi que dans des ONG) avec la perspective d'un poste de responsable de projets, négociateur, directeur ou responsable de projets internationaux.

Niveau d'entrée

Pour Bachelor 1 : après Bac

Pour Bachelor 2 :
1^{ère} année enseignement supérieur,
60 crédits

Pour Bachelor 3 : BTS, DUT,
Licence 2, 120 crédits

Durée

3 années après bac
2 années après Bac+1
1 année après Bac+2

Admission

Epreuves de culture générale
et de raisonnement
Entretien de motivation

Double Diplôme

Bachelor en Commerce International



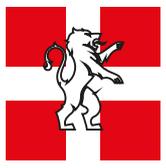
Titre Responsable Opérationnel(le) de Gestion* reconnu par l'état spécialité Commerce

* Titre Responsable opérationnel de gestion, code NSF 310m, date de parution au JO du 19/07/2017, délivré par Formatives.

Un seul objectif : votre emploi



13A Chemin de Levant - Bâtiment A - le Keynes au 1er étage - Ferney-Voltaire, 01210, France
Tel.: +33 (0) 4 57 28 80 35 contact@gex-em.com - www.gex-em.com



ACCÈS

En Bachelor 1^{ère} année :
Après Bac
En Bachelor 2^{ème} année :
1^{ère} année enseignement
supérieur,
60 crédits

ACCÈS

En Bachelor 3^{ème} année :
BTS, DUT,
Licence 2,
120 crédits

Programme Bachelor en Commerce International

Première année 60 crédits

- Rhétorique et rédaction
- Introduction au management
- Introduction au marketing
- Anglais des affaires
- Mathématique financière
- Connaissance du monde contemporain
- Statistique appliquée aux affaires
- Microéconomie
- Comptabilité financière
- Management des ressources humaines
- Droit des affaires
- Web marketing

Deuxième année 60 crédits

- Macroéconomie
- Comptabilité de gestion
- Stratégie de communication
- Marketing dans un monde globalisé
- Business intelligence
- Négociation d'affaires
- Management de projet et prise de décision
- Comportements organisationnels
- Politique et stratégie d'entreprise
- Géo-économie et géostratégie
- Pensée critique
- Méthodologie de rédaction du mémoire

Troisième année 60 crédits

UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE

- Gestion d'entreprise
- Gestion logistique
- Contrôle de gestion commerciale
- Droit des contrats
- Management de l'information et des connaissances - Business Intelligence
- Réglementations, Responsabilités et risques professionnels

UE 2 : MARKETING

- Veille stratégique, études de marchés
- Marketing digital, e-réputation
- Marketing stratégique
- Analyse comportementale du consommateur
- Marketing et innovations - Techniques de veille et de recherche (benchmark)
- Marketing opérationnel
- Marketing événementiel

UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Recrutement, Motivation, Recadrage
- Conduite du changement, Gestion conflits
- Communication interpersonnelle/ Conduite de réunion
- Management interculturel

UE 4 : OUTILS ET SUPPORTS

- Gestion de projet
- Référencement
- Brand Content
- Informatique de gestion : PGI CRM, gestion base de données
- Analyse de données
- RGPD, Processus Qualité et Responsabilité sociale de l'employeur

UE 5 : TECHNIQUES ET STRATÉGIES COMMERCIALES

- Stratégie commerciale
- Actions promotionnelles et publicitaires
- Techniques commerciales, Commerce à l'international
- Commercial et Sponsoring

UE 6 : COMMERCE INTERNATIONAL

- Management d'un service commercial
- Gestion commerciale
- Budget d'un service
- Marketing digital, e-marketing
- Négociation commerciale
- Anglais professionnel

UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Projet
- Atelier insertion professionnelle
- Séminaires culture métier
- Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité
- Training grand oral

EXAMEN FINAL

= DOSSIER PROFESSIONNEL SUR 2 JOURS

