

Bachelor en Entrepreneuriat et Innovation [Bac+3]

Admission 1^{ère}, 2^{ème} année ou 3^{ème} année



Possibilité de continuer une partie
des études à Genève aux mêmes
conditions.



Description générale :

Bachelor en Entrepreneuriat et Innovation (BEI) permet aux étudiants de comprendre l'importance de l'entrepreneur et la nécessité de l'innovation. Il couvre les matières comme la stratégie, le business plan, la création d'une entreprise ou d'une organisation non gouvernementale (ONG) ainsi que la comparaison entre les économies régionales et internationales. Aujourd'hui, la majorité des étudiants font leurs études dans le but de chercher un travail, mais dans ce programme, les participants ont la chance de découvrir comment créer, développer et maintenir leur propre entreprise ainsi que de comprendre le caractère indispensable des entrepreneurs dans l'économie locale et internationale.

Objectif de la formation :

Développer la capacité des étudiants à acquérir le savoir et le savoir-faire dans les disciplines de l'entrepreneuriat, de la gestion des organisations dans le domaine privé et public afin de devenir plus compétitif.

Dans ce programme, la plupart des intervenants sont des praticiens qui expliquent les challenges et la réalité du monde des affaires ce qui permet aux étudiants d'avoir un équilibre entre la théorie et la pratique.

Les professeurs mettent l'accent sur diverses méthodes pédagogiques, à savoir : études de cas, débats sur des sujets d'actualités, séminaires, présentations, recherches, travaux de groupes, travaux individuels, création de stratégies de business plan (en fonction des ressources disponibles), études de faisabilité des projets ainsi que diverses autres méthodes.

Débouchés :

Ce programme donne aux étudiants les savoir-faire essentiels requis pour accéder à des postes à responsabilités dans les secteurs publics et privés tels que créateur, repreneur d'entreprise ou successeur dans les affaires familiales, gestionnaires d'un centre de profit, bras droit d'un dirigeant de PME, chef de projet, consultant en stratégie, management et organisation, chargé d'affaires dans les institutions financières ou dans une ambassade et entrepreneur social.

Niveau d'entrée

Pour Bachelor 1 : après Bac

Pour Bachelor 2 :
1^{ère} année enseignement supérieur,
60 crédits

Pour Bachelor 3 : BTS, DUT,
Licence 2, 120 crédits

Durée

3 années après bac
2 années après Bac+1
1 année après Bac+2

Admission

Epreuves de culture générale
et de raisonnement
Entretien de motivation

Double Diplôme

Bachelor en Entrepreneuriat et Innovation



**Titre Responsable Opérationnel(le) de Gestion* reconnu par l'état
spécialité Entrepreneuriat**

* Titre Responsable opérationnel de gestion, code NSF 310m, date de parution au JO du 19/07/2017, délivré par Formatives.

Un seul objectif : votre emploi



ACCÈS

En Bachelor 1^{ère} année :

Après Bac

En Bachelor 2^{ème} année :

1^{ère} année enseignement

supérieur,

60 crédits

ACCÈS

En Bachelor 3^{ème} année :

BTS, DUT,

Licence 2,

120 crédits

Programme Bachelor en Entreprenariat et Innovation

Première année 60 crédits

- Rhétorique et rédaction
- Introduction au management
- Introduction au marketing
- Anglais des affaires
- Mathématique financière
- Connaissance du monde contemporain
- Statistique appliquée aux affaires
- Microéconomie
- Comptabilité financière
- Management des ressources humaines
- Droit des affaires
- Web marketing

Deuxième année 60 crédits

- Macroéconomie
- Comptabilité de gestion
- Stratégie de communication
- Marketing dans un monde globalisé
- Business intelligence
- Négociation d'affaires
- Management de projet et prise de décision
- Comportements organisationnels
- Politique et stratégie d'entreprise
- Géo-économie et géostratégie
- Pensée critique
- Méthodologie de rédaction du mémoire

Troisième année 60 crédits

UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE

- Comptabilité
- Gestion d'entreprise
- Contrôle de gestion
- Réglementations, Responsabilités et risques professionnels
- Droit des sociétés, droit des contrats

UE 2 : CULTURE D'ENTREPRISE

- Politique et diagnostic stratégique
- Économie internationale
- Management de l'information - Techniques de veille et de recherche (benchmark)
- Marketing stratégique
- Stratégie de communication, Communication de crise

UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Fondamentaux de la GRH, Recrutement, compétences
- Management d'une équipe, Management interculturel, Gestion des conflits
- Gestion administrative du personnel
- Communication interpersonnelle/ Conduite de réunion

UE 4 : OUTILS ET SUPPORTS

- Gestion de projet
- Informatique de gestion : PGI CRM, gestion base de données
- Analyse de données
- RGPD, Processus Qualité et Responsabilité sociale de l'employeur

UE 5 : TECHNIQUES COMMERCIALES

- Pilotage d'actions commerciales
- Négociation (internationale)

UE 6 : ENTREPRENEURIAT

- Veille stratégique, marketing relationnel ? / Veille économique
- Politique financière
- Diagnostic financier
- Gestion de la performance
- Anglais professionnel

UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Projet
- Atelier insertion professionnelle
- Séminaires culture métier
- Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité
- Training grand oral

EXAMEN FINAL

= DOSSIER PROFESSIONNEL SUR 2 JOURS

