



Bachelor en Marketing et Communication

Admission 1^{ère}, 2^{ème} année ou 3^{ème} année



Possibilité de continuer une partie des études à Genève aux mêmes conditions.



Description générale :

Bachelor en Marketing et Communication (BMC) couvre les domaines de la communication, du marketing et de la stratégie de communication d'entreprise, médias et promotions qui permettent aux étudiants de découvrir les éléments essentiels du marketing et de la communication avec un équilibre entre la théorie et la pratique.

Dans ce programme les étudiants apprennent comment positionner leur organisation, leur produit, leur entreprise et à être plus compétitifs. Ils savent démontrer une innovation permanente au niveau national et international. Ils apprennent à faire du benchmarking et à choisir les meilleurs moyens de communiquer avec leurs cibles principales, ainsi qu'améliorer la satisfaction des clients.

Les étudiants maîtrisent les techniques de base de la négociation avec les fournisseurs et autres partenaires, ainsi qu'avec les clients.

Objectif de la formation :

Développer la capacité des étudiants à acquérir le savoir et le savoir-faire dans les disciplines de la communication et du marketing par une pédagogie basée sur la participation active des étudiants à la formation.

Être plus actifs dans tous les domaines du marketing et de la communication surtout le marketing digital, social medias, également la gestion de projets pour la formation. Être capables de créer un plan de communication dans tous les domaines d'activités.

Débouchés :

Ce programme donne aux étudiants les savoir-faire essentiels requis pour accéder à des postes à responsabilités dans les secteurs publics et privés tels que : responsable de la communication et marketing, chef de projets événementiels, responsable de marque, chargé de communication, consultant en stratégie, management et organisation, responsable des relations publiques, responsable web-marketing et consultant.

Niveau d'entrée

Pour Bachelor 1 : après Bac

Pour Bachelor 2 :
1^{ère} année enseignement supérieur,
60 crédits

Pour Bachelor 3 : BTS,DUT,
Licence 2, 120 crédits

Durée

3 années après bac
2 années après Bac+1
1 année après Bac+2

Admission

Epreuves de culture générale
et de raisonnement
Entretien de motivation

Double Diplôme

Bachelor en Marketing et Communication

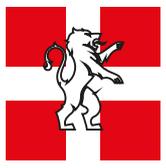


Titre Responsable Opérationnel(le) de Gestion* reconnu par l'état spécialité Marketing Communication

* Titre Responsable opérationnel de gestion, code NSF 310m, date de parution au JO du 19/07/2017, délivré par Formatives.

Un seul objectif : votre emploi





Programme Bachelor en Marketing et Communication

ACCÈS

En Bachelor 1^{ère} année :
Après Bac
En Bachelor 2^{ème} année :
1^{ère} année enseignement
supérieur,
60 crédits

ACCÈS

En Bachelor 3^{ème} année :
BTS, DUT,
Licence 2,
120 crédits

Première année 60 crédits

- Rhétorique et rédaction
- Introduction au management
- Introduction au marketing
- Anglais des affaires
- Mathématique financière
- Connaissance du monde contemporain
- Statistique appliquée aux affaires
- Microéconomie
- Comptabilité financière
- Management des ressources humaines
- Droit des affaires
- Web marketing

Deuxième année 60 crédits

- Macroéconomie
- Comptabilité de gestion
- Stratégie de communication
- Marketing dans un monde globalisé
- Business intelligence
- Négociation d'affaires
- Management de projet et prise de décision
- Comportements organisationnels
- Politique et stratégie d'entreprise
- Géo-économie et géostratégie
- Pensée critique
- Méthodologie de rédaction du mémoire

Troisième année 60 crédits

UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE

- Comptabilité
- Contrôle de gestion
- Base en droit des sociétés, droit des contrats
- Gestion de marques, de brevets
- Propriété intellectuelle

UE 2 : TECHNIQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- Veille stratégique, études de marchés
- Management de l'information et des connaissances
Techniques de veille et de recherche (benchmark)
- Stratégie de communication
- E-réputation, communication de crise
- Communication d'entreprise, Relation Presse, Médias,
Publicité & Brand Content
- Web design
- Création graphique : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel,
conception numérique

UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

- Fondamentaux de la GRH - Management d'une équipe
- Conduite du changement
- Communication interpersonnelle/ Conduite de réunion

UE 4 : OUTILS ET SUPPORTS

- Gestion de projet
- Analyse comportementale du consommateur
- Analyse de données
- Informatique de gestion : PGI CRM, gestion base de données
- RGPD, Processus Qualité et Responsabilité sociale de l'employeur

- Commercial et sponsoring
- Négociation

UE 5 : TECHNIQUES MARKETING ET PROMOTIONNELLES

- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Marketing relationnel
- Marketing international
- Marketing digital, e-marketing (bases)
- Mix Marketing appliqué
- Marketing et innovations
- Créations publicitaires, PAO
- Actions promotionnelles et publicitaires
- Marketing événementiel

UE 6 : OPTION MARKETING DIGITAL

- Stratégies numériques
- Community management
- e-business, e-commerce
- Techniques de référencement
- Code html / CSS
- Yield Management
- Anglais professionnel

UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Projet
- Atelier insertion professionnelle
- Séminaires culture métier
- Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité
- Training grand oral

EXAMEN FINAL

= DOSSIER PROFESSIONNEL SUR 2 JOURS

